

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Orientasi Pasar berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja usaha pada usaha perabot di Kota Payakumbuh. Sehingga apabila pelaku usaha meningkatkan orientasi pasarnya maka juga akan meningkatkan kinerja usahanya.
2. Orientasi strategi tidak berpengaruh terhadap Kinerja Usaha pada usaha perabot di Kota Payakumbuh dengan artian bahwa strategi tidak menentukan seberapa bagus kinerja dari usaha perabot di Kota Payakumbuh. Dimana kebanyakan dari pelaku usaha perabot sendiri kurangnya menetapkan strategi yang membuat nilai kinerja pun rendah. Maka dari itu haruslah pelaku usaha perabot di Kota Payakumbuh lebih mengelola usaha mereka yang disertai startegi-strategi yang sesuai maka itu pun nantinya mampu meningkatkan kinerja dari usaha itu sendiri.
3. Orientasi Pasar berpengaruh terhadap Orientasi Strategi. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat diketahui bahwa apabila para pelaku usaha menerapkan dengan baik Orientasi Pasar mereka maka diharapkan akan mempengaruhi Orientasi Strategi nya pada usaha perabot di Kota Payakumbuh

4. Kinerja Usaha berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan, ini berarti bahwa untuk meningkatkan Kepuasan Pelanggan maka para pelaku usaha harus meningkatkan dari kinerjanya.
5. Kinerja Usaha berpengaruh signifikan terhadap Reputasi Usaha, ini berarti bahwa Reputasi usaha akan lebih baik lagi jika dilakukan peningkatan terhadap kinerja usahanya.
6. Kinerja usaha berpengaruh signifikan terhadap Retensi Karyawan. Dimana retensi karyawan merupakan usaha yang dilakukan oleh pelaku usaha dalam mempertahankan Sumber Daya Manusia nya atau para karyawan mereka yang apabila semakin baik penerapan kinerja usahamaka ini akan berdampak kepada retensi karyawannya.
7. Orientasi Pasar berpengaruh signifikan terhadap Strategi Pemasaran. Sehingga dapat diartikan bahwa strategi pemasaran yang baik serta efektif dan efisien dapat dipengaruhi oleh orientasi pasar yang telah diterapkan.
8. Orientasi Pasar berpengaruh signifikan terhadap Efisiensi Operasional. Efisiensi operasional ini merupakan sikap dari pelaku usaha yang tanggap akan perubahan serta perkembangan pasar sehingga dapat menghadapi persaingan dengan cara yg kompetitif dan ini semua dapat dipengaruhi oleh orientasi pasar yang telah diterapkan.
9. Orientasi Pasar berpengaruh signifikan terhadap Filosofi Pelanggan. Dimana filosofi pelanggan merupakan suatu kepercayaan serta keyakinan dari pelanggan akan produk serta kepuasannya terhadap usaha yang dijalankan.

Semakin baik penerapan orientasi pasar maka juga semakin baik filosofi pelanggan yang didapatkan.

10. Orientasi Strategi berpengaruh signifikan terhadap Faktor Defensif. Semakin baik penerapan orientasi strategi dalam menjalankan usaha maka juga akan semakin baik faktor defensif yang didapatkan begitu juga sebaliknya yang apabila penerapan orientasi strategi yang buruk maka juga akan berdampak kepada faktor defensif suatu usaha.

11. Orientasi strategi berpengaruh signifikan terhadap Faktor Proaktif. Faktor proaktif merupakan partisipasi pelaku usaha dalam menghadapi perkembangan serta perubahan pasar. Dimana hasilnya akan dipengaruhi oleh orientasi strategi yang diterapkan oleh para pelaku usaha.

5.2.Implikasi dalam Hasil Penelitian

Temuan dalam penelitian ini adalah perlunya perubahan dalam menjalankan usaha perabot ini baik dalam segi pengontrolan biaya dalam bekerja maupun dalam segi mencari peluang usaha yang mendukung operasional kerja sehingga akan membantu dalam peningkatan kinerja usaha dari usaha perabot ini. Pengontrolan biaya juga sangat perlu diperhatikan agar aliran uang dalam usaha jelas dan dapat meminimalisir kerugian-kerugian.

Peluang usaha lain yang bisa diterapkan atau dilakukan oleh para pelaku usaha perabot seperti membuka usaha jual beli kayu (limbah usaha kayu) dimana ini berdampak kepada penerapan salah satu indikator pada dimensi orientasi strategi yaitu pelaku usaha mencari peluang usaha yang bersangkutan dengan operasional usaha yang nantinya akan berpengaruh terhadap kinerja usaha.

Variabel yang paling menjadi perhatian peneliti adalah Orientasi Strategi, dimana kurangnya penerapan strategi dalam pengelolaan usaha perabot di Kota Payakumbuh sehingga sangat diperlukan untuk memikirkan strategi apa yang cocok dan perlu untuk dikembangkan dalam menjalankan usaha perabot ini agar nantinya lebih mudah dalam menghadapi persaingan.

5.3. Keterbatasan dalam penelitian

Penelitian yang dilakukan peneliti ini tidak lepas dari kelemahan dan keterbatasan yang dialami selama melakukan penelitian tentang pengaruh orientasi pasar dan orientasi strategi terhadap kinerja usaha pada usaha perabot di Kota Payakumbuh.

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Peneliti hanya berfokus kepada variabel Kinerja Usaha dan seharusnya juga bisa berfokus kepada variabel lainya seperti orientasi strategi dan orientasi pasar
2. Peneliti hanya berfokus kepada usaha perabot saja dan usaha perabot yang terletak hanya di Kota Payakumbuh saja.
3. Sampel yang digunakan hanya sebatas data BPS Kota Payakumbuh tahun 2017 sebanyak 87 usaha, namun ada kemungkinan jumlah usaha perabot di Kota Payakumbuh mengalami penambahan pada tahun 2019.

5.4. Saran

Hasil dari penelitian ini beserta keterbatasan yang dimiliki dalam penelitian ini diharapkan nantinya akan menjadi ide dan masukan bagi pengembang penelitian di masa depan, berikut beberapa pengembangan yang dapat dilakukan adalah :

1. Saran untuk peneliti selanjutnya

- a. Penelitian ini mengukur kinerja dengan 2 variabel lainnya, akan lebih baik lagi apabila peneliti berikutnya untuk menambahkan variabel agar hasil penelitian lebih baik.
- b. Bagi peneliti berikutnya diharapkan untuk menambah jumlah sampel yang diteliti bisa berupa lokasi usaha yang lebih luas lagi
- c. Diharapkan juga untuk melanjutkan dan mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan objek yang berbeda seperti usaha kafe atau usaha lainnya yang sedang berkembang.

2. Bagi pihak pelaku usaha perabot di Kota Payakumbuh

Diharapkan kepada bapak/ibu selaku pengusaha perabot di Kota Payakumbuh agar tetap menjaga kualitas produk dan menjalankan usaha dengan penuh perencanaan dan komitmen serta strategi yang cocok dan sesuai untuk menjadi lebih baik lagi kedepannya dan mampu meningkatkan kinerja usaha.

